Volle Kraft voraus!

Seit 200 Jahren verbindet die Köln-Düsseldorfer Rheinschiffahrtgesellschaft Menschen auf Rhein, Main und Mosel.

Foto: Martin Valentin Menke

Die MS Rhein Galaxie ist das jüngste und modernste Schiff der KD-Flotte. Sie liegt am Burgplatz.

KD-Geschäftsführerin Nina Luig blickt voller Zuversicht in die Zukunft.

Erlebnis Fluss: Seit 200 Jahren verbindet die Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt GmbH (KD) Menschen. Was 1826 als Preußisch-Rheinische Dampfschiffahrts-Gesellschaft zur Personen- und Güterbeförderung mit dem hölzernen Seitenraddampfer „Concordia" begann, bietet heute moderne Personenschifffahrt mit einem besonderen Twist. Und zwar mit einer Flotte von 15 Schiffen, darunter sieben Eventschiffe. Das jüngste ist die MS Rheingalaxie, auf der bis zu 1.000 – auch mobilitätseingeschränkte – Gäste Platz finden und die als schwimmende Eventlocation vornehmlich in Düsseldorf, Köln und Bonn eingesetzt wird. Damit ist die KD, nach eigenen Angaben, Marktführer auf dem Rhein und auch im MICE- und Eventbereich führend positioniert.

Der Erfolg des Unternehmens speist sich aus der Verbindung von touristischen Fahrten mit Eventkonzepten, dem Miteinander von Gastronomie und Entertainment, kurz: aus emotionalen Erlebnissen auf dem Wasser. Und das feiert das Unternehmen in diesem Sommer. „Wir machen unsere Geschichte für alle unter #kdmoments erlebbar", sagt KD-Marketingdirektorin Nicole Becker. Das läuft zeitgemäß unter anderem über die Social Media-Kanäle und die modernisierte Website, auf der sich als besonderes Highlight die Jubiläums-Storybox mit 30 teils animierten Meilensteinen zur Geschichte der KD und die Zeitschrift „Rhein Zeit" finden. Aber: Es wird auch analog gefeiert. Unter dem Titel „200 Geschichten, Gesichter und Geheimnisse" präsentiert das Schifffahrt Museum noch bis zum 25. Oktober auf dem Burgplatz in Kooperation mit der KD und der Stiftung Rheinisch-Westfälisches Wirtschaftsarchiv zu Köln (RWWA) eine Jubiläumsausstellung. Diese verbindet historische Exponate mit multimedialen Elementen und zeichnet den Weg von der Dampfschifffahrt des 19. Jahrhunderts hin zum modernen Eventanbieter nach.

Aber natürlich wird auch in Köln, Gründungsort und Sitz der KD, der runde Geburtstag zelebriert. Zum Beispiel mit dem Jubiläumswochenende Anfang August. Mit mehreren Schiffen beteiligt sich die KD an den Kölner Lichtern, dem bekanntesten Feuerwerk-Event der Region auf dem Rhein. Außerdem lädt das Unternehmen am 2. August zum „Tag des offenen Decks" auf der MS Rhein Magie in der Domstadt ein. Gelegenheit für alle, mal einen Blick hinter die Kulissen eines Eventschiffs zu werfen und zahlreiche weitere Angebote für die ganze Familie zu nutzen. Außerdem im Programm: Brunchfahrten in Köln und in Düsseldorf sowie weitere erlebnisreiche Aktionen entlang des gesamten Fahrgebiets auf Rhein, Main und Mosel.

Gastronomie neu gedacht

Apropos Erlebnisse: Die KD hat ihre Eventformate weiterentwickelt und bietet zwei neue Veranstaltungsreihen an, die auf

Dinner & Dance Moments ist eins der beiden neuen Formate der KD. Es verbindet ein entspanntes Drei-Gänge-Menü mit einer anschließenden Party. Auch der Jubiläumswein der KD kann dabei verkostet werden.

hochwertige, saisonale Produkte aus der Region setzen. Verantwortlich dafür ist Corporate Küchenchef Gregor Kühn, dessen Team auf jedem Schiff in eigenen Bordküchen täglich frisch kocht und so den Gästen ein besonderes kulinarisches Erlebnis bietet. Bei „Food Market" werden die Gerichte – von Pasta- und Fleischspezialitäten bis hin zu saisonalen Beilagen und Desserts – vor den Augen der Gäste an Live-Cooking-Stationen zubereitet. Ein Special dazu gibt es mit dem Food-Market „KD meets Chefs in Town". An dem dezentralen Gastro- und Kulinarik-Festival beteiligt sich das Unternehmen mit seinen eigenen Köchen und dem Berliner Spitzenkoch Philipp Vogel. Die zweite neue Reihe heißt „Dinner & Dance Moments" und ist ein von Lounge-Musik begleitetes Abendformat mit einem saisonalen Menü und abgestimmter Weinbegleitung an Bord des Eventschiffs MS Rhein Diamond. Dabei wird auch der von der rheinhessischen Winzerin Juliane Eller eigens zum KD-Jubiläum kreierte Wein angeboten.

> „Wir nutzen unser 200-jähriges Bestehen als Aufbruch in die Zukunft."
>
> Nina Luig, Geschäftsführerin der KD

Übrigens wurde die KD in ihrem Jubiläumsjahr bereits zweimal ausgezeichnet. Die KD belegte beim Wettbewerb „Die Besten 2026" den ersten Platz in der Kategorie Gastronomie unter mehr als 500 nominierten Unternehmen aus Köln, und KD-Geschäftsführerin Nina Luig erhielt den Gastro-Stern-Award als „Beste weibliche Führungskraft des Jahres". „Wir nutzen unser 200-jähriges Bestehen nicht nur für einen Rückblick auf unsere traditionsreiche Geschichte, sondern vor allem als Aufbruch in die Zukunft – mit neuen Ideen und Formaten und dem Anspruch, auch in den kommenden Jahrzehnten prägende Erlebnisse auf dem Rhein zu schaffen", sagt sie. „Denn die KD steht für Gemeinschaft, für besondere Momente auf dem Rhein und für ein Lebensgefühl, das Generationen verbindet." DENIZ KARIUS ■

TERMINE UND MEHR

- 25. Juli Dinner & Dance Moments, Köln
- 2. August „Tag des offenen Decks" auf der MS Rhein Magie, Köln
- 2. September KD Food Market, Düsseldorf
- 3. September Fine Food Days Cologne: KD meets „The Dutch"
- 16. September KD Food Market, Köln
- 19. September Dinner & Dance Moments, Köln
- 26. September KD meets „Chefs in Town", Düsseldorf
- 4. Dezember Dinner & Dance Moments, Düsseldorf
- 5. Dezember Dinner & Dance Moments, Köln

Wer das Jubiläum digital begleiten möchte, kann die KD auf ihren Social-Media-Kanälen verfolgen. Infos gibt es unter: www.k-d.com/200-jahre-kd/meilensteine-der-kd und weitere Infos unter www.k-d.com.

Die KD ist auch bei den Kölner Lichtern dabei.

Fotos (4): KD